

Ziel des Bildrechte-Seminars ist die Vermittlung von Sensibilität und Beurteilungskompetenz für die rechtskonforme Nutzung von Fotos im Internet und Printbereich.

# Bildrecht

## Eigene und fremde Bildrechte einhalten für Print, Web und soziale Netzwerke

Die drei Tätigkeitsebenen einer Produktion – Fotografieren, Editieren und Publizieren – bilden den „roten Faden“ für die Abfrage der Berechtigungen und Pflichten. Beispielfälle aus der Praxis helfen dabei, abstrakte Regelungen besser zu verstehen.

Ein Seminar für Mitarbeiter in Pressestellen, in Cross-Media-Redaktionen, Marketing- und Werbeabteilungen und -agenturen sowie für Datenschutzbeauftragte.

### Kursart

Vortrag und Übungen, anhand einer Vielzahl praktischer Fallbeispiele lernen Sie, wie Sie die neuen Kenntnisse richtig umsetzen. Bis max. 8 Teilnehmer

### Die Referentin

- Studium Kommunikationsdesign, Schwerpunkt Fotografie an der Hochschule Darmstadt. Abschluss 1988
- freiberufliche Fotografin und Fotodesignerin mit Schwerpunkt Reportage, Industrie und Architektur
- Gründungsmitglied, Inhaber und Geschäftsführerin einer digitalen Bildagentur, Schwerpunkt Bildredaktion, Kundenbetreuung, Rechtklärung
- seit 2000 Mitarbeit im BVPA, Bundesverband Professioneller Bildanbieter und der MFM, Mittelstandsgemeinschaft Fotomarketing
- 2015 bis 2016 berufsbegleitendes Master-Studium Medienrecht an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Abschluss L.L.M. (Master of Law) Medienrecht Dezember 2016
- seit 2015 Mitglied in der GRUR, Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht)
- seit 2015 Coaching, Schulung, Beratung rund um rechtssicheren Einsatz visuellen Contents
- seit Juni 2017 Vorsitzende der Mittelstandsgemeinschaft Fotomarketing
- Gutachterin im Bereich visueller Content (Fotografie, Grafik, Film) zu Honoraren, Lizenzanalogie, Gestaltungshöhe, unfreier Bearbeitung, Plagiate

# Bildrecht

Eigene und fremde Bildrechte einhalten  
für Print, Web und soziale Netzwerke

## Seminarinhalte

### Die Bildinhalte

- Wahrung der Persönlichkeitsrechte abgebildeter Personen (KUG, BDSG, StGB)
- Formen der Einwilligung zur Veröffentlichung von Personenbildnissen
- Event-Fotografie und die Veröffentlichungseinwilligungen
- Besonderheiten bei Personenbildnissen in sozialen Medien
- Personenbildnisse in der Unternehmenspublikation und im Marketing
- Tipps zur rechtskonformen Personenfotografie bei fehlenden Einwilligungen
- Beachtung von Design-, Marken- und Urheberrechten abgebildeter Gegenstände

### Der Erwerb und die Vergabe von Nutzungsrechten

- das Urheberrecht und seine Grenzen
- Erwerb von Veröffentlichungsrechten an urheberrechtlich geschützten Werken (Lizenzen)
- Vereinbarungen mit Fotografen bei Fotoaufträgen
- Geschäftsbedingungen und Lizenzmodelle der Bildagenturen

- AGB der sozialen Medien und das Veröffentlichen in sozialen Netzwerken
- Erwerb einer Social-Media-Lizenz
- eigene Fotos vor Missbrauch in sozialen Medien schützen
- Prüfungspflichten der Bildnutzer
- typische Lizenzketten beim Bildankauf
- Lizenzierung von Fotografien zur Weitergabe an Dritte (zum Beispiel Pressemitteilung)
- Erwerb von Nutzungsrechten über die Verwertungsgesellschaft Bild und Kunst
- Inhalte einer Abmahnung und was tun bei Abmahnungen
- wer haftet für welche Schäden: Störerhaftung, Verschulden und Schadensausgleich

### Digital Right Management (DRM)

- Vorstellung der Rechteverwaltung mittels Metadaten in Bildverwaltungs- und Bildbearbeitungsprogrammen
- Bild-Metadaten und Nutzungsbeschränkungen richtig formulieren und einbinden

**Individuelle Fragen und Beispiele sind ausdrücklich willkommen.**

## Termine & Preise

### Präsenzschulung:

1 Tag, 9.00 – 17.00 Uhr

16.05.2022

14.09.2022

30.11.2022

590,00 € zzgl. MwSt.

### Live-Online-Training:

1 Tag, 9.00 – 16.00 Uhr

12.11.2021

11.02.2022 | 23.06.2022

26.09.2022 | 06.12.2022

530,00 € zzgl. MwSt.

## Anmeldung

telefonisch 0221 . 80254-0

per E-Mail: [info@bitmap-gmbh.de](mailto:info@bitmap-gmbh.de)

oder über unsere [Webseite](#)